

1. Наслов на наставниот предмет		Пазар и трговија со шумски производи		
2. Код		ШФ2017		
3. Студиска програма		Шумарство		
4. Организатор на студиската програма		УКИМ – Шумарски факултет - Скопје		
5. Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус		
6. Академска година / семестар		I / IX	7. Број на ЕКТС 6	
8. Наставник		Проф. д-р Македонка Стојановска		
9. Предуслови за запишување на предметот		-		
10. Цели, компетенции Студентите ќе добијат знаење и вештини за: -да го разберат начинот на функционирање на пазарот со производи од природата -основни познавања за понудата и побарувачката на меѓународно ниво.				
11. Содржина на предметната програма Курсот Пазар и трговија со шумски производи ќе започне со дефинирање на термините пазар, трговија, шумски производи. Потоа секако ќе бидат детално опфатени елементите на пазарот, како понуда, побарувачка, канали на дистрибуција, извоз, увоз за да во втората половина од курсот се посвети детално внимание на производите од природата кои се нудат на домашниот пазар и производите кои се увезуваат или извезуваат, односно ќе се увиди кои земји се најголеми извознички и на кој производ, а кои се најголеми увознички и на кој производ.				
12. Методи на учење Предавања, презентации, семинарски работи.				
13. Вкупен расположив фонд на време		180 часови		
14. Распределба на расположивото време		3+3		
15. Форми на наставните активности		15.1. Предавања-теоретска настава	45 часови	
		15.2 Презентации- студии на случај (студенти)	45 часови	
16. Други форми на активности		16.1 Проектни задачи	25 часови	
		16.2 Семинарски работи	35 часови	
		16.3 Домашно учење	30 часови	
17. Начин на оценување	17.1. Семинарска работа / проект	30 бодови		
	17.2. Активност и учество во настава	20 бодови		
	17.3. Завршен испит	50 бодови		
18. Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19. Услови за потпис и полагање на завршен испит		Исполнување на активностите од 15.1 и 15.2.		
20. Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21. Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкети		
22. Литература				
22.1. Задолжителна литература				
	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Б. Јаќоски	Маркетинг	УКИМ-Економски факултет, Скопје	2002
2.	Б. Јаќоски, С.Ристевска-Јовановска	Маркетинг	Уким-Економски факултет, Скопје	2008
3	М. Стојановска	Маркетинг и цени	Интерна скрипта	2006

22.2. Дополнителна литература				
	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Н. Секуловска, М. Башеска-Ѓорѓиевска	Маркетинг истражување	УКИМ-Економски факултет, Скопје	2008
2.	Н. Ранковик, Љ. Кеча	Трговина и маркетинг шумских производа	Универзитет у Београду, Шумарски факултет	2011